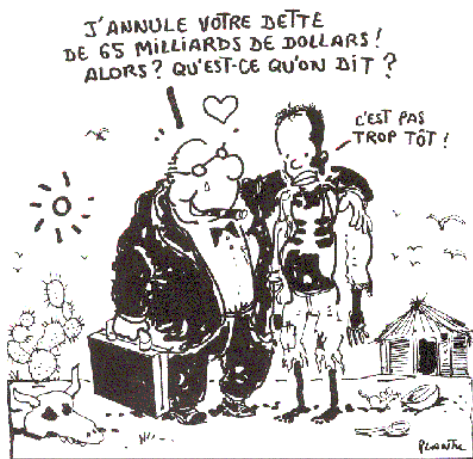
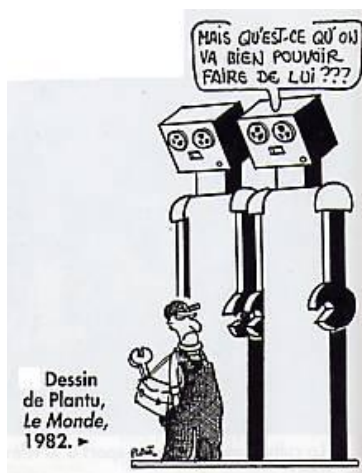


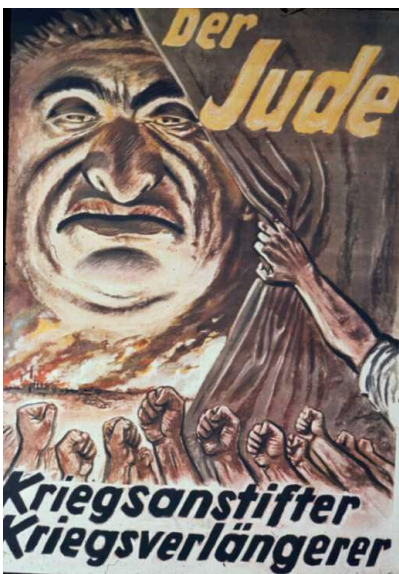
LES GROUPES SOCIAUX



A gauche, le **capitaliste**, figuré sous les traits d'un personnage obèse habillé en costume, portant un attaché case et fumant un cigare. Très souvent il apparaît affublé d'un chapeau haut de forme comme c'est le cas sur le dessin de droite. Dans tous les cas de figure, ce type de représentation a pour but de dénoncer les abus et le cynisme des transnationales et du monde de la finance.



L'ouvrier sur chaîne, facilement identifiable à son bleu de travail et à sa casquette. Souvent associé à l'extrême gauche, il est régulièrement mis en confrontation avec le capitaliste qu'il accuse d'être un exploiteur.



Représentations antisémites du **Juif** avec le nez arrondi et les grosses lèvres. A noter, la présence de l'étoile de David sur le bonnet de la femme juive qui assassine le soldat allemand d'un coup de poignard dans le dos.

LES AUTRES CONCEPTS



La **Victoire** est représentée depuis l'Antiquité romaine par une couronne de laurier. Portée à l'origine par les généraux victorieux lors de la cérémonie du triomphe, elle apparaît dans de très nombreux documents de propagande notamment sous Napoléon Ier et Napoléon III comme c'est le cas sur cette 100 francs or.



L'allégorie de la **Justice** avec la balance pour peser le pour et le contre, le glaive pour trancher et le bandeau sur les yeux pour l'impartialité. Sculpture réalisée par Hans Gieng en 1543 sur la fontaine de la justice à Berne.



La **Tentation** est représentée dans la tradition chrétienne par un serpent en référence à l'Ancien Testament où cet animal réussit à persuader Eve de goûter au fruit défendu. En punition, Dieu chasse les deux premiers hommes du jardin d'Eden et les condamne à connaître la souffrance et la honte. Ici, l'une des fresques du plafond de la Chapelle Sixtine à Rome représentant le péché originel, oeuvre de Michel Ange produite entre 1635 et 1641.



La colombe avec son rameau d'olivier est l'allégorie de la **Paix**. Son origine remonte au récit biblique du Déluge au cours duquel elle apporte la preuve à Noé que la vie prolifère à nouveau à la surface de la Terre et que par conséquent la colère divine s'est enfin apaisée.



Le chêne est symbole de la **Force**. Ici, le célèbre dessin de Jacques Faizant réalisé au moment de la mort du général de Gaulle en 1970.



ON THE MARCH...
Allégorie de la mort, la faucheuse



La **croissance boursière** est aux USA traditionnellement représentée sous les traits d'un taureau (bull) et la **baisse des cours** par un ours (bear). Ici Jeff Parker évoque à sa manière les émotions fortes éprouvées par les investisseurs au cours de l'année 2009 lors de la crise des subprimes.

LES DROITS DE L'HOMME



La statue de la **Liberté** à New York. Son armature métallique a été réalisée par Eiffel et son revêtement extérieur par Bartholdi. Offerte par la France aux USA, elle a été inaugurée en 1886. Dans sa main droite elle brandit un flambeau pour éclairer le monde. Dans sa main gauche elle tient la déclaration d'indépendance du 4 juillet 1776



La **Liberté** guidant le peuple, détail du célèbre tableau d'Eugène Delacroix, peint en 1830 pour commémorer les Trois Glorieuses. L'allégorie de la liberté est facilement identifiable à son **bonnet phrygien** symbole d'affranchissement des esclaves dans l'Antiquité.



Affiche du Parti communiste français contre le référendum sur la mise en place de la Ve République en 1958



La porte de Brandebourg à Berlin qui était située sur le tracé du mur de Berlin est devenue depuis la chute du communisme en 1989 le symbole de la **Liberté** retrouvée pour le peuple allemand. Elle apparaît aujourd'hui sur les pièces de 10, 20 et 50 centimes d'euros allemandes.



L'allégorie de **l'Égalité** avec dans la main droite un niveau et sous le bras gauche les tables des droits de l'Homme.

LA SYMBOLIQUE ALLEMANDE



Germania est l'allégorie de l'Allemagne remontant à l'Antiquité où la Germanie était représentée sous les traits d'une femme sur les monnaies de l'époque de Domitien. Elle prend l'apparence d'une Valkyrie, femme guerrière de la mythologie nordique. Elle porte en général sur elle les insignes impériaux : la couronne et le glaive. Parfois elle apparaît coiffée d'une couronne de chêne et protégée par une cuirasse et un bouclier orné d'un aigle tantôt bicéphale tantôt monocéphale. La représentation ci-contre date de 1914, elle est l'œuvre de Friedrich August von Kaulbach.



La croix de fer est une décoration militaire allemande créée en 1813 par le roi Frédéric-Guillaume III de Prusse au cours des guerres napoléoniennes. Largement distribuée lors de la première guerre mondiale, elle se voit associée une croix gammée sous le IIIe Reich. Depuis 1945, la Croix de fer n'a plus jamais été octroyée dans la mesure où il s'agit d'une décoration remise en période de guerre uniquement. La Croix de fer est aujourd'hui le symbole de l'armée allemande. On la retrouve, entre autres sur le fuselage des avions et sur le flanc des chars de combat.



L'aigle allemand fait référence à l'Antiquité romaine. D'abord bicéphale, il devient monocéphale avec la naissance de l'Empire allemand de 1871. Repris par les régimes successifs (République de Weimar, IIIe Reich, RFA), il apparaît encore aujourd'hui sur les pièces de 1 et 2 euros allemandes. Ci-dessus une affiche de propagande anti-allemande datant de la première guerre mondiale.



La croix gammée (svastika dextrogyre) est un symbole ancien qui apparaît dans de nombreuses cultures indo-européennes et qui a été repris par Adolf Hitler comme emblème officiel du nazisme en 1920. La croix noire représente le combat, le cercle blanc la pureté de la race aryenne et le rouge la pensée sociale.



Affiche de propagande allemande de 1940 où figurent en association l'aigle germanique et la croix gammée.

LA SYMBOLIQUE RUSSE ET SOVIETIQUE



Dessin de Dick Spencer sur le blocus de Berlin ouest de 1948-1949 où **l'ours** russe coiffé d'une casquette avec l'étoile enserme dans ses pattes griffues la ville qui apparaît aux yeux de Staline comme une verrue inacceptable dans le monde communiste.



L'ours reste aujourd'hui encore l'emblème de la Russie. Ici, un dessin de Matson sur la guerre russo-géorgienne. En août 2008, la Géorgie s'est en effet engagée dans un conflit armé avec la Russie au sujet de l'Abkhazie et de l'Ossétie du Sud. La Géorgie perd cette guerre-éclair, et la Russie reconnaît les États abkhaze et sud-ossète comme indépendants de la Géorgie. Le 28 août 2008, le parlement géorgien déclare l'Abkhazie et l'Ossétie du Sud comme des « territoires sous occupation russe ».



La faucille et le marteau qui apparaissent sur le drapeau rouge de l'URSS ont été choisis comme emblèmes du régime soviétique en référence aux classes laborieuses (paysans et ouvriers) instigatrices de la Révolution russe.



L'étoile rouge qui trône au sommet des grandes constructions staliniennes apparaît ici dans une affiche de propagande des années 1950 où l'URSS se présente comme le garant de la Paix avec comme slogan : "Soyons en alerte pour la Paix"

LA SYMBOLIQUE AMERICAINE



L'oncle Sam. Allégorie des Etats-Unis remontant au début du XIXe siècle. Grand et filiforme, il est facilement identifiable à ses cheveux blancs, à sa barbichette et à son chapeau haut-de-forme. Ses habits sont aux couleurs du drapeau américain avec des étoiles sur le chapeau et un pantalon aux rayures alternées blanches et rouges. Il s'agit ici d'une affiche de recrutement produite lors de la première guerre mondiale et systématiquement reprise depuis par les USA lorsqu'ils s'engagent dans un conflit armé. Célébrissime, cette affiche créée par James Montgomery Flagg en 1917 a été détournée par de très nombreux dessinateurs de presse.



Dessin de presse produit après la seconde guerre du Golfe contre l'Irak en 2004 au cours de laquelle les troupes américaines ont provoqué la chute du dictateur Saddam Hussein. Ce dessin, calqué sur une photographie célèbre, présente les Etats-Unis à leur tour déstabilisés en Irak où ils ne parviennent pas à lutter contre l'engrenage de la violence.



Dans ce dessin de presse évoquant les attentats du 11 septembre 2001, les tours du World Trade Center au sud de la presqu'île de Manhattan sont remplacées par les jambes de l'oncle Sam qui reste debout dans la tourmente.



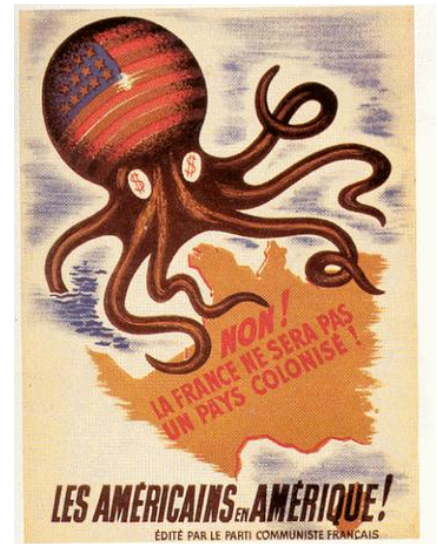
Poster de propagande pro-américain produit après les attentats du 11 septembre 2001 avec au centre le pygargue à tête blanche entouré de l'US Army, des tours en flamme du World Trade Center, du Pentagone et de la bannière étoilée.



Les Etats-Unis présentés comme un **céphalopode** (calamar) menaçant. Allégorie diffusée dans un journal est-allemand au moment de la guerre froide.



Le pygargue à tête blanche est l'allégorie des Etats-Unis. Il est ici représenté sur le grand sceau des Etats-Unis. Grand rapace vivant en Amérique du Nord il saisit dans une serre une branche d'olivier symbole de Paix et dans l'autre le foudre symbole de puissance. Les Etats-Unis s'identifient bien à cet animal prestigieux qui domine le monde et qui peut fondre à tout moment sur une cible.



Autre représentation des Etats-Unis sous la forme d'un **céphalopode** (pieuvre). Affiche de propagande produite par le parti communiste français lors de la première guerre froide, au moment de la mise en place du plan Marshall en 1947.

LA SYMBOLIQUE ANGLAISE



John Bull est l'allégorie du Royaume-Uni créée par John Arbuthnot en 1712. Il partage avec l'oncle Sam un chapeau haut de forme mais il diffère de ce dernier par un embonpoint marqué et par un gilet aux couleurs du drapeau britannique (l'Union Jack). Il est souvent représenté accompagné d'un bouledogue. Ce poster de recrutement de 1915 le représente interloquant les passants : "Qui manque à l'appel? C'est vous?"



L'Angleterre est par ailleurs très souvent représentée sous les traits d'un **lion**.

LA SYMBOLIQUE FRANCAISE



Marianne est l'allégorie de la République française. Facilement identifiable à son bonnet phrygien que portaient les esclaves affranchis dans l'Antiquité romaine, elle tire son nom des prénoms les plus couramment donnés autrefois aux femmes : Marie, Anne et Jeanne. Dans ce dessin datant de la seconde guerre mondiale, Marianne enchaînée dans une geôle nazie reporte tous ses espoirs sur les Alliés : Royaume-Uni, USA, URSS et France gaulliste.



Le coq est depuis le Moyen Âge l'un des emblèmes de la France. Animal naguère omniprésent dans les campagnes, il rythmait la vie des villageois par son chant matinal. Figure familière, il a inspiré nombre de fabricants de girouettes. Déjà en son temps, Suétone, dans sa *vie des douze Césars* faisait remarquer qu'en latin, le terme gallus avait double signification : d'une part "coq" (d'où l'on conserve le terme gallinacé) d'autre part "gaulois". Rien d'étonnant donc que l'animal soit devenu l'emblème de notre pays. Moins fréquemment utilisé de nos jours, il continue malgré tout d'exister au travers des mascottes dans le domaine sportif avec notamment Jules lors de la coupe du monde 1994 et Footix lors de celle de 1998. Il apparaît également sur l'insigne des maires et sur de nombreux monuments aux morts de la première guerre mondiale où il terrasse parfois l'aigle germanique.



Le Français, représenté avec son béret basque et sa baguette sous le bras. Accessoirement, il peut être figuré en possession d'un verre de vin.